

Répartition des fonds des campagnes personnelles en 2011*

Trois postes de dépenses pour les campagnes personnelles

10%

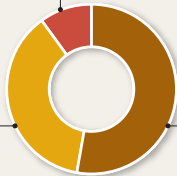
Parti

37%

Argent personnel

53%

Fonds privés



Niveau de transparence des candidats
(entre parenthèses, le nombre de candidats)

	Très	Moyen- nement transparent	Peu ou pas
Vaud (17)	9	4	4
Valais (4)	1	3	0
Jura (4)	3	0	1
Fribourg (8)	6	1	1
Genève (11)	6	2	3
Neuchâtel (4)	2	0	2

Chiffres clés:

611 903: c'est la somme totale des campagnes personnelles 2011 que les 48 candidats sortants ont déclarées au «Temps». Soit 12 700 francs par candidat.

30,5 millions: c'est l'estimation du FORS Center pour le financement des campagnes personnelles des 3473 candidats en Suisse en 2011.

*candidats sortants, hors campagne de parti