

Le Temps SA rachète Heidi.news et fait évoluer sa gouvernance

Le média en ligne Heidi.news rejoint Le Temps au 18 mai 2021. Soutenus par la Fondation Aventinus, les deux médias conserveront leur identité distincte, tout en partageant des ressources communes. Le conseil d'administration du Temps s'élargit; un Conseil consultatif est créé.

La décision avait été annoncée dès le rachat du Temps par la Fondation Aventinus en novembre 2020; elle est aujourd'hui effective. Le Temps SA a acheté la société éditrice de Heidi.news, le média en ligne créé en mai 2019. La transaction vient de recevoir le feu vert de la Commission de la concurrence (ComCo), qui a examiné le dossier en détail. Le montant de la transaction est de CHF 728'000, conformément à la lettre d'intention initiale et à la valorisation fiscale de la société à ce moment¹.

Identités distinctes

Le rachat de Heidi.news par Le Temps, financé par la Fondation Aventinus, permet de maintenir et développer en Suisse romande un foyer de qualité et d'innovation dans les médias. Le Temps et Heidi.news garderont chacun une identité distincte et forte pour les lecteurs et les abonnés, avec une rédaction propre. Les deux titres auront une gestion, une direction et une rédaction en chef conjointes²; ils partageront des ressources communes (marketing, technologie). Dès ce jour, les abonnés seront invités à découvrir réciproquement Le Temps et Heidi.news au travers d'offres commerciales croisées.

Par ce geste fort, la Fondation Aventinus démontre sa volonté de maintenir et développer en Suisse romande un centre de qualité et d'innovation dans les médias. C'était déjà la motivation de la Fondation au moment où elle avait annoncé le rachat du journal Le Temps en novembre 2020.

Elargissement du conseil d'administration, création d'un comité consultatif

Le conseil d'administration (CA) de la société Le Temps SA sera prochainement élargi à six membres. Monsieur Louis Dreyfus, président du directoire du groupe Le Monde, rejoindra le CA dès la prochaine Assemblée générale. Un engagement symbolique, à la hauteur des liens historiques entre Le Temps et Le Monde. Une autre personnalité indépendante, encore à désigner, renforcera le CA du Temps, actuellement composé de Eric Hoesli (président), Abir Oreibi, Yves Daccord et Tibère Adler (administrateur-délégué).

De plus, Le Temps crée un Conseil consultatif, dont la mission sera d'éclairer par ses conseils l'entreprise et le CA sur des questions stratégiques de développement. Ce nouvel organe sera composé de représentants du personnel, d'experts des médias, ainsi que de représentants des lecteurs et partenaires du Temps, représentant au total une dizaine de membres. La première présidente du Conseil consultatif sera Sylvie Arsever, journaliste. Les autres membres du Conseil consultatif seront désignés prochainement. Le Conseil consultatif est né après concertation avec la Fondation Aventinus et la SRP (Société des rédacteurs du Temps).

Pour toute information complémentaire, ou pour toute prise de contact souhaitée avec Eric Hoesli, président du Conseil d'administration Le Temps SA, contacter Louise Kasser Genecand au 079 560 13 24.

¹ Le détail des modalités de la transaction est présenté en annexe 1.

² L'organisation de la direction de l'entreprise est présentée en annexe 2.

Le Temps

Né de la fusion du Journal de Genève et Gazette de Lausanne et du Nouveau Quotidien en 1998, Le Temps est le média de référence en Suisse romande, seul quotidien suisse en français à vocation nationale et internationale. Ses axes d'expertise sont politiques, économiques, culturels et sociétaux. L'offre éditoriale du samedi fait également la part belle à la littérature et accueille T, le magazine du Temps. Le Temps place l'innovation au cœur de son approche de l'information et décline ses contenus sur différents supports, papier et digitaux, avec toujours la même exigence de qualité et d'indépendance éditoriale. Le titre a été racheté le 1er janvier 2021 par la Fondation Aventinus.

Heidi.news

Fondé en 2019 à Genève, Heidi.news est un média d'information en ligne qui propose du journalisme de précision. Il publie des actualités quotidiennes, des newsletters thématiques, des grands reportages et enquêtes en Suisse et dans le monde. Média sans publicité, Heidi.news aborde des domaines variés tels que sciences et innovation, climat, santé, économie ou encore éducation.

La Fondation Aventinus

La Fondation Aventinus a pour but principal de soutenir et stimuler, principalement à Genève et en Suisse romande, l'existence d'une presse et de médias autonomes, diversifiés et de qualité, conditions nécessaires à la bonne circulation de l'information et au fonctionnement de la démocratie et de la société civile. La Fondation Aventinus a été fondée en octobre 2019 grâce au soutien de plusieurs fondations et mécènes dont notamment la Fondation Leenaards, la Fondation Jan Michalski pour l'écriture et la littérature et la Fondation Hans Wilsdorf.

Le Temps SA rachète Heidi.news: la transaction en détail

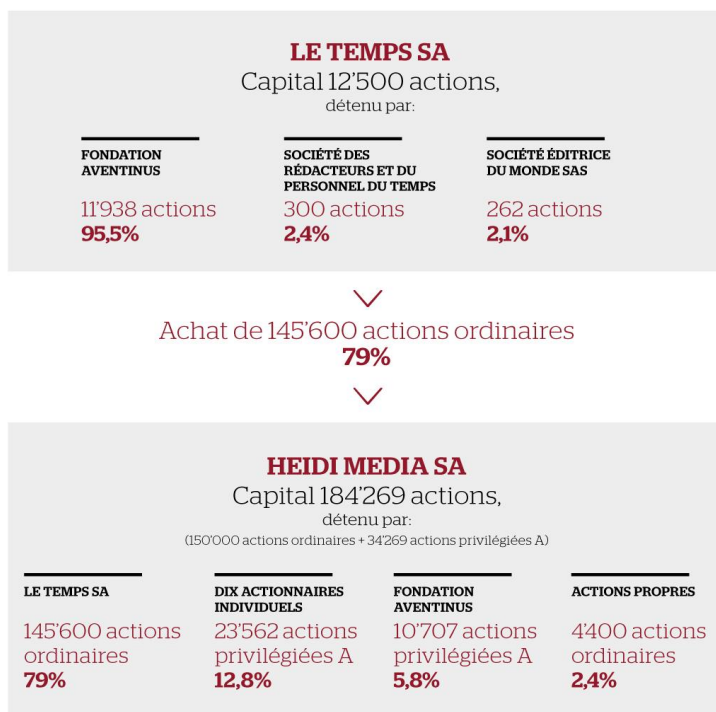
En bref

Le Temps SA achète 145'600 actions ordinaires de Heidi Media SA, pour un prix de CHF 728'000. Le financement a été fourni à la société éditrice du Temps par son propriétaire, la Fondation Aventinus. La Fondation Aventinus, propriétaire de Le Temps SA, finance la transaction, mais Le Temps SA achète les actions de Heidi Media SA. Cette solution est la plus simple du point de vue administratif et comptable. La Fondation Aventinus détiendra donc Le Temps SA, qui détiendra elle-même la majorité de Heidi Media SA. Cette structure juridique permet la réalisation du projet d'origine, à savoir maintenir et développer les deux marques Heidi.news et Le Temps.

L'actionariat

Depuis le 1er janvier 2021, la Fondation Aventinus détient la grande majorité (95,5 %) de la société éditrice du Temps (Le Temps SA). Les deux actionnaires minoritaires du Temps sont le groupe Le Monde (2,1%) et la SRP - Société des rédacteurs et du personnel du Temps (2,4%).

Avec le rachat par Le Temps SA de Heidi Media SA (société éditrice de Heidi.news), la Fondation Aventinus détient - directement ou indirectement - 87,2 % du capital de Heidi Media SA. Le reste du capital (12,8%) est détenu par dix personnes physiques, ayant soutenu le projet Heidi.news à titre individuel.



La fondation Aventinus détient directement ou indirectement 160'707 actions de Heidi Média SA, soit 87,2% du capital.
Dans le détail: 145'600 actions ordinaires (achetées en mai 2021 par Le Temps SA), 4'400 actions propres (actions ordinaires détenues par la société elle-même) et 10'707 actions privilégiées A (souscrites par augmentation de capital en décembre 2019)

État au 18 mai 2021

La transaction dans le détail

Le prix convenu pour l'achat des 145'600 actions ordinaires de Heidi Media SA est de CHF 728'000. Ceci correspond à un prix d'achat de 5 francs par action.

Les douze vendeurs des 145'600 actions ordinaires achetées par Le Temps SA sont (par ordre alphabétique):

- ACKERMANN Paul, 9'399 actions
- ADLER Tibère, 49'559 actions
- BALAVOINE Michael, 2'100 actions
- BLATT Gregory, 2'100 actions
- BONTRON Jérôme, 21'583 actions
- CHEVILLOT Annick, 2'000 actions
- GUIGNARD Sophie, 1'000 actions
- KIEFER Bertrand, 2'100 actions
- MICHEL Serge, 49'559 actions
- POMEZNY Nicole, 2'000 actions
- SADIGH David, 2'100 actions
- Une personne privée actionnaire qui souhaite rester anonyme (2'100 actions)

La transaction est conforme en tous points avec le plan communiqué il y a six mois le jour de l'annonce de rachat du Temps par la Fondation Aventinus³. Ce jour-là, le 3 novembre 2020, la Fondation Aventinus communiquait: "... la Fondation a annoncé l'acquisition d'une participation minoritaire dans Heidi Media SA et vient d'engager des discussions sur la reprise de ce portail d'informations. Ces démarches devraient donc offrir d'autres possibilités de synergies pour le journal *Le Temps* qui contribueront ainsi à le consolider."

Une lettre d'intention (LOI) avait été signée ce même jour (3 novembre 2020) entre la Fondation Aventinus et les douze actionnaires vendeurs de Heidi Media SA. Cette lettre d'intention prévoyait notamment un prix de cinq francs par action, sous réserve de contrôles ("due diligence"), d'approbation par la commission de la concurrence et de validation définitive par la Fondation Aventinus. Le prix de 5 francs par action correspondait à la valorisation fiscale de la société au moment de la signature de la lettre d'intention.

Entre novembre 2020 (signature de la lettre d'intention) et la signature de la convention définitive, la transaction a été analysée sous toutes ses coutures (y compris la valorisation de la société) par des spécialistes mandatés par la Fondation Aventinus (les mêmes que ceux mandatés pour l'acquisition de la société éditrice du Temps). Deux procédures de "due diligence" ont été effectuées, l'une comptable et financière (par PWC), l'autre juridique (par l'étude d'avocats Kellerhals Carrard). Ces travaux se sont déroulés selon les mêmes règles d'attention et de valorisation que pour l'achat du Temps lui-même.

Les règles de bonne gouvernance ont été respectées. Le conseil d'administration de Le Temps SA a validé la transaction (sous réserve d'acceptation par la Fondation Aventinus) dans sa séance du 10 mars 2021. Compte tenu de son statut d'actionnaire vendeur, Tibère Adler (membre du conseil d'administration de Le Temps SA) s'est récusé; il n'a pas participé au débat et au vote du conseil d'administration. Puis le conseil de la Fondation Aventinus a définitivement validé la transaction le 22 mars dernier, en fournissant à Le Temps SA les moyens financiers nécessaires à l'acquisition. Le closing (signature) de la transaction définitive a eu lieu aujourd'hui même, mardi 18 mai 2021.

³ Voir le communiqué en lien sur <https://aventinusfondation.ch/communiqués-de-presse/>

Conseil d'administration (CA)

Le **conseil d'administration de Le Temps SA** est composé de quatre personnes:

- Eric Hoesli, président
- Abir Oreibi
- Yves Daccord
- Tibère Adler, administrateur-délégué

Deux personnalités rejoindront prochainement ce conseil d'administration, dont M. Louis Dreyfus, président du directoire du groupe Le Monde, et une autre personne à désigner.

Le **conseil d'administration de Heidi Media SA** est actuellement composé de Jérôme Bontron, président, et de Serge Michel. Un nouveau conseil d'administration, composé de membres du CA du Temps, sera désigné à la prochaine assemblée générale de la société.

La **direction conjointe** pour Le Temps SA (société éditrice du Temps) et pour Heidi Media SA (société éditrice de Heidi.news) est composée de cinq personnes:

- Tibère Adler, administrateur-délégué (directeur général)
- Madeleine von Holzen, rédactrice en chef
- Zeynep Ersan Berdoz, directrice Stratégie & Développements
- Olivier Schwarz, directeur financier
- Nicole Pomezny, responsable RH

La **rédaction en chef conjointe du Temps et de Heidi.news** est composée de:

- Madeleine von Holzen, rédactrice en chef du Temps, directrice éditoriale Heidi.news et T Magazine
- Paul Ackermann, rédacteur en chef adjoint du Temps, co-rédacteur en chef de Heidi.news
- Xavier Filliez, rédacteur en chef adjoint
- David Haeberli, rédacteur en chef adjoint (*jusqu'au 1^{er} août 2021, date à laquelle il quittera la rédaction en chef pour prendre la responsabilité du bureau genevois du Temps*)
- Serge Michel, rédacteur en chef adjoint du Temps, co-rédacteur en chef de Heidi.news
- Eléonore Sulser, rédactrice en chef adjointe
- Richard Werly, rédacteur en chef adjoint, détaché à Paris et Bruxelles