

## La start-up ENERDRAPE remporte le Prix SUD

**Le Prix SUD récompense chaque année une start-up active dans le développement durable. Cette année, la distinction a été décernée à la société vaudoise Enerdrape.**

Comment un parking peut-il se révéler utile dans la lutte contre le réchauffement climatique ? Enerdrape, qui gagne cette année le Prix SUD remis par Le Temps, a trouvé la réponse. La start-up vaudoise, une spin-off de l'EPFL, a remporté ce prix décerné pour la quatrième année consécutive par Le Temps.

Fondée en 2018, la société vaudoise a convaincu le jury grâce au développement d'un panneau géothermique utilisant les environnements souterrains comme source de chaleur renouvelable pour les besoins en chauffage et en refroidissement des bâtiments. « L'impact potentiel, la faisabilité et le côté avant-gardiste ont convaincu le jury », a déclaré Aline Bassin, cheffe de la rubrique économique du Temps lors de la remise du prix jeudi soir.

Avec les sociétés Voltiris et Ponera Group, Enerdrape figurait parmi les trois finalistes sélectionnés sur une base de quatre-vingts entreprises candidates. Elle remporte le prix suite aux votes combinés des internautes (+ de 1000) et d'un jury d'experts composés notamment de Eric Plan (Cleantech Alps), Océane Dayer (Sustainable Development Solutions Network) et de Paolo Pizzolato (Romande Energie).

Enerdrape recevra un accompagnement personnalisé dans le développement de sa stratégie de communication avec l'aide de Romande Energie et Trivial Mass, deux partenaires du Temps dans le cadre du Prix SUD. « L'exposition liée au Prix SUD a déjà poussé des nouvelles entreprises à me contacter », s'est réjouie Margaux Peltier, co-fondatrice de Enerdrape.

L'innovation technologique constitue une part essentielle des réponses aux défis environnementaux. Lancé par Le Temps en 2018 à l'occasion de ses 20 ans, le Prix SUD vise à récompenser les jeunes entreprises suisses qui contribuent à faire évoluer nos modes de vie, de production ou de consommation en respectant les critères de durabilité. « C'est aussi l'occasion de donner la parole à des acteurs qui cherchent des solutions durables et concrètes », a rappelé la rédactrice en chef du Temps, Madeleine von Holzen.

De plus amples informations ainsi que les trois capsules vidéo présentant les trois start-ups finalistes sont accessibles sur le site du Temps : [www.letemps.ch/prixsud2022](http://www.letemps.ch/prixsud2022)

**Contact** : Valère Gogniat, Responsable éditorial Forums et Evènements, [valere.gogniat@letemps.ch](mailto:valere.gogniat@letemps.ch),  
tél. 076 504 60 26