LE TEMPS

Tarifs publicitaires 2023

Le Temps SA - Avenue du Bouchet 2 - 1209 Genève

LE TEMPS

Sommaire

Print

>> Le Temps

Annonces environnement rédactionnel 3
Annonces classées 4
Encarts 5

>> Le Temps/Entre-Temps

Annonces - Combinaison Culture 6

>> Suppléments thématiques

Calendrier des parutions 7
Calendrier Lundi Finance/Carrières 8

>> Magazine T

Annonces publicitaires 9
Encarts 10
Calendrier des parutions 11

Digital

>> Letemps.ch

Annonces publicitaires «run of site» 12

Contenus sponsorisés

Nos produits 13
Charte des partenariats éditoriaux 14

Rabais 15

Contact page 16

Print >> Le Temps

Annonces environnement rédactionnel

LE TEMPS

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page intérieure	290 x 440	13 500.-
2/1 panorama pages 2-3 2/1 panorama milieu de cahier 2/2 pages	605 x 440	27 900.- 20 900.- 27 900.-
1/1 page premium page 5 1/1 page premium page 7 ou Economie & Finance	290 x 440	15 700.- 13 900.-
4e de couverture	290 x 440	16 500.-
Maxi junior page	241 x 318	11 900.-
Maxi junior page premium page 7 ou Economie & Finance	241 x 318	13 800.-
Junior page premium page 5 page 7 ou Economie & Finance	192 x 260	11 500 .- 10 900.-
Junior page intérieure	192 x 260	9900.-
1/2 largeur 1/2 hauteur	143 x 440 290 x 220	11 700.-
1/3 largeur 1/3 hauteur	290 x 150 94 x 440	8900.-
1/4 hauteur 1/4 hauteur premium page 7 ou Economie & Finance	143 x 220	7900.- 8500.-
1/4 largeur 1/4 largeur page 2	290 x 110	6600.- 6900.-

*1/1 page premium, business finance (Economie & Finance): 1re page de droite de la rubrique ou page de gauche en face de l'ouverture de la rubrique
Junior page Premium droite, business & finance: uniquement 1re page de droite Economie

*2/2 pages: majoration de 20% pour placement centré au milieu de la double page.

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/5 landscape	290 x 80	4900.-
Bandeau 1re page Economie & Finance	290 x 90	6500.-
Pavé Météo maxi	94 x 90	1350.-
Pavé Météo mini	94 x 50	750.-
Pavé Une Pavé Une Economie & Finance	90 x 90 94 x 90	4500.- 3600.-
Pavé hauteur Une Pavé largeur Une	90 x 160 137 x 90	9500.-

Print >> Le Temps

Annonces classées

LE TEMPS

Format	Placement	Prix brut (CHF)
Colonne réclame	Page de l'article	12,20
Colonne réclame	Page SIX-Fonds	11,00
Colonne annonce	Annonce d'emploi	3,00
Colonne annonce	Publicité sous rubrique (sans annonce d'emploi)	2,70
Colonne annonce	Nécrologie (n/b, 5 colonnes)	1,55

>>

- Les annonces sont encadrées sous 1/4 de page pour des raisons de percée.
- Pour les fonds perdus, un fond perdu de +5 mm s'applique aux quatre côtés: le texte et les parties qui ne doivent pas être perdus doivent être à 8 mm du bord net du format.
- Les annonces sous 1/1 page sont toujours placées à côté du texte.
- Toutes les couleurs (y compris les couleurs chromatiques) sont résolues en 4 couleurs (échelle Europe: cyan, magenta, jaune, noir).

Largeurs de colonne (mm)

Colonnes	Annonces	Réclame
1	26	45
2	55	94
3	84	143
4	113	192
5	142	241
6	172	290
7	201	-
8	231	-
10	290	-

Print >> Le Temps

Encarts

LE TEMPS

Du lundi au vendredi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	10 332.-
jusqu'à 25 g	10 332.-
jusqu'à 35 g	14 756.-
jusqu'à 50 g	14 756.-
jusqu'à 75 g	19 908.-
jusqu'à 100 g	23 604.-

Le samedi

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	12 546.-
jusqu'à 25 g	12 546.-
jusqu'à 35 g	17 918.-
jusqu'à 50 g	17 918.-
jusqu'à 75 g	24 174.-
jusqu'à 100 g	28 662.-

>>

TIRAGES:
- Lundi à vendredi: **28 000** exemplaires
(Abonnés 22 000 ex./Kiosques 6000 ex.)
- Samedi: **34 000** exemplaires
(Abonnés 24 000 ex./Kiosques 10 000 ex.)

Print >> Le Temps/ Entre Temps

Annonces - Combinaison Culture

LE TEMPS

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
1/1 page, 1ère page droite, Le Temps Week-end	290 x 440	9000.-
1/1 page intérieure	290 x 440	8500.-
4e de couverture Le Temps Week-end	290 x 440	10 000.-
Junior page, intérieure	192 x 260	4500.-
1/2 largeur	290 x 220	4900.-
1/3 largeur	290 x 150	3900.-
1/4 largeur	290 x 110	2900.-
1/4 hauteur	143 x 220	3900.-
Annonce culture 1	45 x 90	360.-
Annonce culture 2	94 x 90	700.-
Annonce culture 3	45 x 130	500.-
Annonce culture 4	94 x 130	950.-
Annonce culture 5	192 x 130	1900.-

>>

- Mêmes sujets pour les duos et les trios.
- Possibilité de combiner avec un emplacement digital

Format	largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
Junior Page LT Week-end Junior Page LT Culture	192 x 260 192 x 260	7200.-
1/2 page LT Week-end 1/2 page LT Culture	290 x 220 290 x 220	7840.-
1/4 largeur LT Week-end 1/4 LT Culture	290 x 110 290 x 110	4640.-
1/3 largeur LT Week-end 1/3 LT Culture	290 x 150 290 x 150	6240.-
Duo - Annonce culture 1 Trio - Annonce culture 1	45 x 90	432.- 540.-
Duo - Annonce culture 2 Trio - Annonce culture 2	94 x 90	840.- 1050.-
Duo - Annonce culture 3 Trio - Annonce culture 3	45 x 130	600.- 750.-
Duo - Annonce culture 4 Trio - Annonce culture 4	94 x 130	1140.- 1425.-
Duo - Annonce culture 5 Trio - Annonce culture 5	192 x 130	2280.- 2850.-

Print >> Suppléments thématiques

Calendrier des parutions

LE TEMPS

Nom du supplément	Thème	Date de parution
L'ŒIL ÉCONOMIQUE – ENJEUX 2023	Finance (perspectives)	02.02
VOYAGE	Lifestyle voyages	03.03
PME TODAY	Eco/PME	10.03
2050	Durabilité/Climat	31.03
CARRIÈRES ET FORMATION Spécial Ecoles privées	Formation	28.04
IMMOBILIER, LA NOUVELLE NORMALITÉ	Immobilier	04.05
VIN ET SAVEURS	Lifestyle	05.05
MÉDECINE ET BIEN-ÊTRE	Santé	19.05
VOYAGE	Lifestyle voyages	02.06
PLACEMENTS ET PRÉVOYANCE	Investissements/Prévoyance	09.06
2050	Durabilité/Climat	23.06
DURABILITÉ	Durabilité	08.07
PME TODAY	Eco/PME	08.09
VOYAGE	Lifestyle voyages	22.09
DURABILITÉ	Durabilité	30.09
CARRIÈRES ET FORMATION Spécial MBA	Formation	13.10
MONTRES ET BIJOUX	Lifestyle	20.10
VIN ET SAVEURS	Lifestyle	27.10
PLACEMENTS ET PRÉVOYANCE	Investissements/Prévoyance	01.12
VOYAGE	Lifestyle voyages	08.12
2050	Durabilité/Climat	15.12

>>

- Délai de réservation: 2 semaines avant parution
- Remise du matériel: 1 semaine avant

Print >> Suppléments thématiques

Calendrier des parutions

LE TEMPS

Lundi Finance
(en principe le dernier lundi de chaque mois)

Thème	Parution
PLACEMENTS ALTERNATIFS	30.01
IMMOBILIER	27.02
GESTION DE FORTUNE	27.03
PRÉVOYANCE	24.04
ETF ET GESTION PASSIVE	29.05
INVESTISSEMENTS DURABLES	26.06
FONDS DE PLACEMENT	28.08
PHARMA ET SCIENCES DE LA VIE	25.09
LUXE	30.10
FINTECH ET INNOVATION	27.11
STRATÉGIES D'INVESTISSEMENT	18.12

Carrières Spécial Formation
(en principe le dernier vendredi de chaque mois)

Thème	Parution
SPÉCIAL FORMATION	27.01
SPÉCIAL FORMATION CONTINUE ET MBA	24.02
SPÉCIAL FORMATION	31.03
SUPPLÉMENT FORMATION AVEC ENCART ÉCOLES PRIVÉES	28.04
SPÉCIAL FORMATION	26.05
SPÉCIAL FORMATION	30.06
SPÉCIAL FORMATION	29.09
SUPPLÉMENT FORMATION AVEC ENCART CLASSEMENT MBA	13.10
SPÉCIAL FORMATION	24.11

>>

- Délai de réservation: 2 semaines avant parution

Print >> Magazine T

Annonces publicitaires

LE TEMPS

Format	surface de composition largeur x hauteur (mm)	franc bord largeur x hauteur (mm)	Prix brut (CHF)
2/1 panorama pages 2-3, 2/2 pages	440 x 252	470 x 300	27 900.-
2/1 1er panorama	440 x 252	470 x 300	25 900.-
2/1 2e panorama 2/1 3e panorama	440 x 252	470 x 300	24 900.-
2/1 panorama	440 x 252	470 x 300	21 900.-
1/1 vis-à-vis Edito (droite) 1/1 vis-à-vis Sommaire (droite)	206 x 252	235 x 300	15 900.-
3e page de droite	206 x 252	235 x 300	15 100.-
1/1 page intérieure	206 x 252	235 x 300	14 500.-
2e de couverture	206 x 252	235 x 300	17 500.-
3e de couverture	206 x 252	470 x 148	15 500.-
4e de couverture	206 x 252	470 x 148	19 500.-
2/2 panorama	440 x 124	470 x 148	15 500.-
1/2 hauteur 1/2 largeur	101 x 252 206 x 124	115 x 300 235 x 148	7900.-
1/3 hauteur 1/3 largeur	66 x 252 206 x 81	76 x 300 235 x 99	5900.-
1/4 hauteur 1/4 largeur	101 x 124 206 x 60	-	3900.-

>>

- Les annonces d'un format inférieur à 1/4 page sont encadrées d'office.
- Pour le format franc bord, compter 5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
- Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc bord.
- Les annonces d'un format inférieur à 1/1 page sont toujours placées sous texte.
- Couleur: la couleur est comprise dans les prix bruts. Toutes les couleurs sont traitées en quadrichromie (gamme Europe: cyan, magenta, jaune et noir), y compris pour les insertions «noir + 1 couleur».

Print >> Magazine T

Encarts

LE TEMPS

Encarts libres ou encarts collés dans le pli

Poids	CHF
jusqu'à 15 g	12 546.-
jusqu'à 25 g	12 546.-
jusqu'à 35 g	17 918.-
jusqu'à 50 g	17 918.-
jusqu'à 75 g	24 174.-
jusqu'à 100 g	28 662.-

Echantillons

Poids	CHF
jusqu'à 25 g	12 250.-

>>

TIRAGES:
Samedi: **34 000** exemplaires
(Abonnés 24 000 ex./Kiosques 10 000 ex.)

Print >> Magazine T

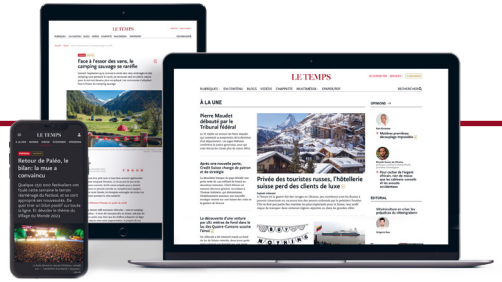
Calendrier des parutions

LE TEMPS

N°	Thème	Date de parution
T1	MONTAGNE & AVENTURE	11 février
T2	BEAUTÉ (BIEN-ÊTRE)	25 février
T3	MODE	11 mars
T4	JARDINS (OUTDOOR)	25 mars
T5	SPÉCIAL VANITÉ HORLOGERIE	1er avril
T6	VOYAGES (HÔTELLERIE/GASTRONOMIE)	8 avril
T7	À DÉFINIR	22 avril
T8	ARCHITECTURE / URBANISME / MOBILITÉS	6 mai
T9	DESIGN	20 mai
T10	ART	3 juin
T11	ÉTÉ (VOILE)	17 juin
T12	RENTRÉE LUXE	26 août
T13	MODE	9 septembre
T14	SPORT / HOMMES	23 septembre
T15	BEAUTÉ	7 octobre
T16	HAUTE JOAILLERIE	21 octobre
T17	SPÉCIAL VANITÉ	28 octobre
T18	ACCESSOIRES	4 novembre
T19	LUXE / CADEAUX	18 novembre
T20	GASTRONOMIE	2 décembre
T21	TRENDS / FUTUR	16 décembre

Digital >> Letemps.ch

Annonces publicitaires



LE TEMPS

// Display

Format	RoS/CPM	Home/CPM
Halfpage (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 80.-
Article Scroller (Multi Device)	CHF 70.-	CHF 80.-
Wideboard (Desktop)	CHF 60.-	CHF 70.-
Double Wideboard (Desktop)	CHF 70.-	CHF 80.-
Sitebar (Desktop)	CHF 90.-	CHF 100.-
Halfpage (Desktop)	CHF 80.-	CHF 90.-
Ricchi (Mobile)	CHF 70.-	CHF 80.-
Rectangle (Mobile)	CHF 50.-	CHF 60.-

//Branding

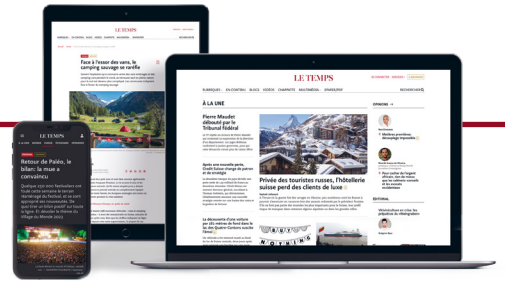
Format	RoS / CPM	Coût par jour | Page d'accueil
Branding Page (Multi Device)	CHF 120.-	CHF 10 800.-

// Vidéo

Format	RoS / CPM	Home/CPM
Instream (Multi Device)	CHF 90.-	
Outstream (Multi Device)	CHF 60.-	CHF 70.-

Contenus sponsorisés

Nos produits



LE TEMPS

Format	Tarif de base (CHF) à partir de
Article • *version Print pleine page ou demi-page possible* • *combinaison Print + Digital sur demande*	9000.-
Grand Format	18 000.-
Podcast	14 000.- (par épisode, coûts de production inclus)
Webinaire	20 000.-
Vidéo • tournage • motion design	 15 000.- 15 000.-
Publireportage	10 000.-
Blog	5000.-

Compris dans le tarif de base:
- teaser en homepage et en rubrique
- 2 teasers en newsletter

Non compris dans le tarif de base:
- coûts de production* (excepté podcasts)

(*les couts de production varient en fonction de l'implication des différents intervenants - voir notre charte des partenariats)

Le devis final sera établi en fonction des demandes spécifiques de chaque client.

Banner Newsletter	nombre d'abonnés	Tarif (CHF)
Le Temps le Briefing *(du lundi au samedi dès 6h)*	31 000	4000.-
Le Temps le Point Eco *(du lundi au samedi dès 6h)*	21 300	2500.-
Un jour, une idée *(du lundi au vendredi)*	7962	3000.-

Réseaux sociaux
Prix sur demande

68 700 abonnés

215 000 abonnés

36 600 abonnés

45 200 abonnés

54 700 abonnés

Charte des partenariats éditoriaux

LE TEMPS

Nous distinguons plusieurs formes de partenariat, qui sont mentionnées de façon bien visible tant dans le quotidien imprimé que sur le site internet et lors des événements. Les mêmes règles s'appliquent à tous nos formats de contenu (articles, vidéos, newsletters, podcasts) ainsi qu'au sponsoring de nos événements.

A. PARTENARIATS ÉDITORIAUX

1 - «Avec le soutien de»

Un contenu sponsorisé implique une discussion entre la rédaction en chef du «Temps» et un partenaire externe. Ils déterminent ensemble les thèmes qui seront traités dans le cadre du partenariat. Une fois l'accord de sponsoring passé avec le partenaire, le traitement journalistique (choix de la manière d'aborder le sujet, des interlocuteurs et des illustrations) est réalisé en totale indépendance par la rédaction du «Temps». La rédaction assume seule les contenus et leur forme (style, voix, formats d'image, etc.).

2 - «Réalisé pour»

Le contenu est réalisé par des rédacteurs indépendants de la rédaction pour le compte du partenaire. Dans ce cadre, la rédaction du «Temps» n'est responsable ni du choix du thème ni de son traitement journalistique. Le rôle du «Temps» est d'identifier les prestataires les plus à même de servir son partenaire, de garantir la bonne facture du contenu ainsi que de le publier sur les plateformes de diffusion préalablement définies. Le partenariat est mené par la direction commerciale du «Temps», avec consultation de la rédaction en chef, qui peut s'opposer à un projet allant à l'encontre de sa ligne éditoriale. La validation du produit final est faite par le partenaire.

3 - «En partenariat avec»

Un contenu «en partenariat avec» indique un traitement rédactionnel libre réalisé par la rédaction du «Temps» autour d'une opération ou d'un événement organisés par un partenaire externe. Le traitement journalistique (choix de la manière d'aborder le sujet, des interlocuteurs et des illustrations) est réalisé en totale indépendance par la rédaction du «Temps». La rédaction assume seule les contenus et leur forme (style, voix, formats d'image, etc.).

B. PARTENARIATS COMMERCIAUX

1 - «Publireportage», «Publirédactionnel»

Un publireportage n'est pas un soutien de type sponsoring ou parrainage. La régie publicitaire du «Temps» met à disposition d'un client un espace lui permettant de publier un contenu qui peut avoir une vocation publicitaire. La rédaction du «Temps» et l'équipe d'édition de NZZ One (mise en pages, relecture, etc.) ne sont impliquées d'aucune manière. Toute communication à caractère religieux ou politique est exclue. La rédaction en chef du «Temps» a un droit de veto.

2 - «Proposé par», «Rédigé par» ou «Organisé par»

Un contenu «proposé par», «rédigé par» ou «organisé par» n'est en rien assimilable à un soutien de type sponsoring. La régie publicitaire du «Temps» met à la disposition d'un client un espace lui permettant de publier un contenu à caractère éditorial qui s'inscrit dans le cadre d'un périmètre défini par avance. Toute communication à caractère religieux ou politique est exclue. La rédaction en chef du «Temps» a un droit de veto.

C. MÉCÉNAT

«Réalisé avec l'aide de»

Les entreprises, associations, fondations et particuliers ont la possibilité de soutenir des projets éditoriaux et opérations spéciales réalisés en toute indépendance par la rédaction du «Temps». Le mécène finance une partie ou la totalité des coûts de l'opération, mais n'influe en aucune manière sur le contenu ni ne participe à la définition du thème traité. Il est libre de choisir d'être mentionné ou, au contraire, de rester anonyme. «Le Temps» précisera cependant que le contenu ou l'opération ont été rendus possibles grâce à l'aide d'un mécène.

Rabais

LE TEMPS

Rabais chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires cumulé	Rabais
40 000	3%
80 000	4%
120 000	5%
180 000	6%
240 000	7%
300 000	8%
400 000	9%
500 000	10%
600 000	11%
700 000	12%
800 000	13%
900 000	14%
1 000 000	15%
1 100 000	16%
1 200 000	17%
1 300 000	18%
1 400 000	20%
1 500 000	21%

Chiffre d'affaires annuel brut* en CHF cumulé avec les titres «Le Temps», «Entre-Temps», «T», et tous leurs hors-séries.

*Brut conforme au tarif moins remises spéciales, majoré de frais supplémentaires (suppléments d'emplacement)

Rabais de répétition

Quantité	Rabais
3X	5%
6X	10%
13X	15%
26X	20%
52X	25%
104X	30%

Les rabais chiffres d'affaires et les rabais de répétition ne sont pas cumulables.

Commission d'agence:

- Sur ordre d'agences publicitaires ou médias reconnus: 5% du prix net
- «T», le magazine du «Temps»: 15% du prix net

Contact

LE TEMPS

Sébastien Cretton
Head of Regional Sales
Responsable Développements & Financement

Clément Espuche
Key Account Manager

Carine Cuerel
Responsable Partenariats et Culture

Farah Lafdi
Account Manager

Stéphane Visinand
Senior Account Manager

>> Contact

Tél. 022 575 80 50
E-mail publicite@letemps.ch